

# TCP

## Tipografia Commerciale Pavese

di Pasquarelli Marco e Laura s.n.c.

27100 PAVIA - via Vigentina, 29/B

● ph +39 0382 46.98.82

● fx +39 0382 57.72.56

● e-mail tcp@tcppavia.it

● www.tcppavia.it



C.C.I.A.A. di Pavia R.E.A. n.142057

R.I. Pavia n. 00498700186

Codice Fiscale e Partita Iva n. 00498700186

## Come considerare un file PDF definitivo

Gentile Cliente,

nel creare i file di stampa la preghiamo gentilmente di attenersi ai parametri di seguito indicati. Il mancato rispetto delle indicazioni riportate comporterà la non assunzione di responsabilità da parte nostra in merito al risultato di stampa.

Se lo riterrà opportuno, il nostro reparto di pre stampa potrà offrirle supporto grafico a condizioni economiche da definirsi in base all'intervento richiesto.

Eventuali interventi da parte ns. finalizzati alla sistemazione dei file forniti, se non preventivamente concordati saranno quantificati ed esposti in fattura.

## Formato file

Si prega di trasmettere i file di stampa in formato PDF. File JPG e TIF possono essere da noi convertiti previo supplemento di prezzo.

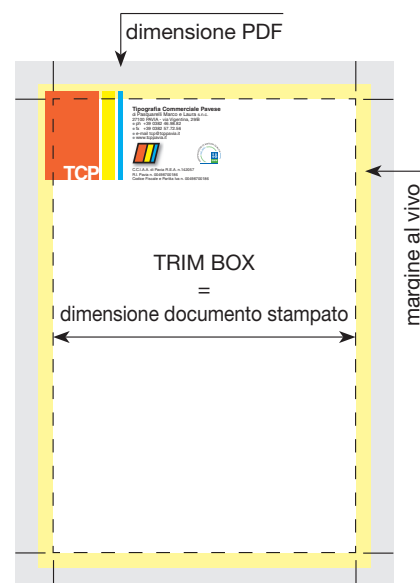
## File PDF

- si consiglia la versione PDF 1.4;
- per versioni 1.3, in caso di trasparenze queste devono essere impostate in *alta qualità o risoluzione* direttamente nel file nativo;
- non sono ammessi pattern;
- commenti e campi Form non sono consentiti;
- sistemi di cifratura (come ad es. password) non sono consentiti;
- commenti OPI non sono ammessi;
- le font devono essere incorporate o convertite in traccianti;
- i livelli non sono ammessi;
- non creare documenti PDF con rotazione delle pagine;
- per prodotti come opuscoli a punto metallico o volumi brossurati, si richiede la fornitura a noi di un file unico a pagine singole. Non sono accettati file PDF a pagine affiancate.

## Dimensioni del file/Margine di rifilo

Identificando il formato finito del prodotto con il termine TRIM BOX:

- deve sempre trovarsi al centro della pagina PDF fornita;
- se sono presenti elementi al vivo (sfondi di colore, immagini o qualsiasi altro elemento grafico), è necessario impostare dei margini di rifilo di almeno 3 mm per lato **OLTRE AL TRIM BOX** (es. per un volantino in formato cm 10x15, il pdf avrà formato cm 10,6x15,6 cm – i 3 mm per lato saranno asportati in fase di rifilo);
- non deve contenere al suo interno crocini di piega, di taglio o registro (da inserirsi se necessario nel margine di rifilo che sarà maggiore di 3 mm);
- si consiglia di tenere i testi almeno a 3 mm all'interno del margine del TRIM BOX per tutti i lavori a parte gli opuscoli a punto metallico o i volumi brossurati che richiedono un margine di sicurezza maggiore (da 6 mm in su);
- per pieghevoli con ante intascate si consiglia di considerare che le ante da piegarsi all'interno devono avere una larghezza inferiore rispetto a quelle che le conterranno di almeno 3 mm per carte leggere o maggiore per carte superiori ai 200 g (es. un pieghevole in carta da 130 g formato steso A4 – cm 29,7x21 – da piegarsi a 3 ante al formato chiuso 10x21 cm dovrà avere 2 ante da 10 cm e quella da piegarsi all'interno di 9,7 cm – fare attenzione a quale sarà l'anta interna nell'impostazione della grafica fra l'interno e l'esterno del pieghevole).



**Tipografia Commerciale Pavese**

di Pasquarelli Marco e Laura s.n.c.

27100 PAVIA - via Vigentina, 29/B

● ph +39 0382 46.98.82

● fx +39 0382 57.72.56

● e-mail tcp@tcppavia.it

● www.tcppavia.it



C.C.I.A.A. di Pavia R.E.A. n.142057

R.I. Pavia n. 00498700186

Codice Fiscale e Partita Iva n. 00498700186

**Risoluzione**

- per prodotti di grandi dimensioni (dal formato DIN A2 ai più grandi): da 200 dpi;
- per tutti gli altri prodotti: 300 dpi;
- se si genera il PDF da un programma di grafica tipo raster (es. Photoshop), si consiglia di impostare la risoluzione dei testi a 1200 dpi.

**Colori**

- **modalità di colore:** CMYK o scala di grigi con nero (K) impostato in “sovrastampa”. In caso di stampa in quadricromia, eventuali colori Pantone devono essere opportunamente scomposti;
- **profilo di colore:** ISO Coated v2;
- **colori speciali (Pantone):** devono essere mantenuti come “tinta piatta” e impostati in “foratura” (non in “sovrastampa”) non si deve ricorrere a spazi di colore alternativi al CMYK (es. RGB), dal momento che ciò condurrebbe inevitabilmente ad errori di interpretazione nella riproduzione cromatica.

**Creare il nero in modo corretto**

- testi o linee devono essere sempre creati in nero puro o sue percentuali, ad esempio:  
Ciano (C) 0%, Magenta (M) 0%, Giallo(Y) 0%, Nero(K) 60%;  
Ciano (C) 0%, Magenta (M) 0%, Giallo(Y) 0%, Nero(K) 100%  
è bene imputare al testo un colore esatto; non salvarlo in colore “registrazione” o “automatico”;
- per ottenere un buon fondo di colore nero si consigliano le seguenti percentuali:  
Ciano (C) 60%, Magenta (M) 40%, Giallo(Y) 20%, Nero(K) 100%;  
non è consigliabile per testi e linee in negativo (specie se di dimensioni ridotte), poiché si possono verificare facilmente imprecisioni di registro.

**Dimensioni delle font (corpo del carattere)**

- evitare in ogni caso scritte di corpo inferiore ai 6 pt;
- in caso di impressione a caldo e UV a registro, creare le scritte di corpo minimo pari a 14 pt.

**Spessore delle linee**

- **Per linee in positivo** (linee scure su sfondo chiaro)  
lo spessore deve essere di almeno 0,25 pt. (0,09 mm).
- **Per linee in negativo** (linee chiare su sfondo scuro)  
lo spessore deve essere di almeno 0,5 pt. (0,18 mm).
- **Impressione a caldo e UV a registro**  
lo spessore delle linee deve essere di almeno 3 pt. (1 mm).